



VEGA

Dossier de presse édité en janvier 2010



VEGA France

10 ans d'un savoir-faire à distance
au cœur des cafés, hôtels et restaurants



VEGA

10 ANS



Relations presse :

Agence A.COME
Aurélie
03 88 23 16 86
aurele@apointcome.net

Contact VEGA :

Charlotte Schaeffer
03 90 29 72 11
c.schaeffer@vega-fr.com

Filiale française créée en 1999 et basée depuis octobre 2003 à l'Aéroparc d'Entzheim (67), VEGA France appartient au groupe allemand Erwin Müller fondé en 1987 à Wertingen et spécialisé dans la vente à distance aux professionnels de l'hôtellerie-restauration.

VEGA France cible les établissements traditionnels et «tendance» en leur proposant une gamme de produits répondant à leurs attentes et leurs besoins bien entendu, mais aussi et surtout en adéquation avec la réalité des marchés des CHR. Des arts de la table aux appareils électriques en passant par le linge de table, le mobilier, la signalétique, les ustensiles et matériels de cuisine, l'équipement hôtelier, le linge de lit et la décoration, VEGA France peut se targuer de réaliser 60 000 commandes par an pour un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros en 2009 !

Retour sur 10 ans d'un savoir-faire à distance au cœur des cafés, hôtels et restaurants...



Sommaire

VEGA : <i>un groupe européen</i>	4
VEGA France : <i>1999/2009 retour sur un succès confirmé</i>	5
VEGA France fête ses 10 ans : <i>avis aux hôteliers-restaurateurs!</i>	7

www.vega-fr.com



VEGA : ***un groupe européen***

Leader européen dans la vente directe aux professionnels de la restauration et de l'hôtellerie, le groupe Erwin Müller emploie 600 personnes réparties dans toute l'Europe et pèse 116 millions euros (source : 2009).

Présent également dans 7 autres pays européens (Allemagne, Autriche, Suisse, Espagne, Suède, Italie et Pays-Bas), le groupe dispose d'un nouveau centre logistique européen de plus de 30 000 m² entièrement automatisé lui permettant de disposer de 95% des produits en stock et donc d'être particulièrement réactif en assurant les livraisons en 48h (sous réserve de disponibilité en stock, jours ouvrés en France métropolitaine).

Créateur de tendances, le groupe Erwin Müller repose sur une équipe d'acheteurs, de designers et de stylistes qui imaginent des produits à forte personnalité créant des atmosphères originales à travers 4 univers : la présentation (arts et linge de table, buffet), l'agencement (mobilier et signalétique), l'accueil (équipement hôtelier) et la cuisine (préparation, appareils électriques et rangement).



VEGA France : 1999/2009 retour sur un succès confirmé

Créée en 1999, VEGA France représente aujourd'hui 15% du chiffre d'affaires du groupe soit 17 000 000 euros contre 1 006 872 en 2000.

La filiale française, qui détient 30 % du potentiel du marché clients, s'est aussi considérablement agrandie en passant de 5 à 32 salariés entre 2000 et 2009 et prévoit dans les mois à venir de nouvelles embauches.

Rien d'étonnant à ces chiffres vertigineux quand on sait que le nombre d'appels par jour oscille entre 300 et 600 et que le nombre de commandes traitées mensuellement varie entre 3000 et plus de 6000 en pleine saison. Une équipe de 12 personnes travaillant au siège de la filiale française dédiée au service des clients traitent ainsi quotidiennement les demandes, l'après-vente et les commandes des clients.

VEGA France est la filiale la plus importante en termes de chiffre d'affaires et de masse salariale. Avec une équipe d'infographistes et de chefs produits, elle crée ses propres catalogues et propose des produits spécialement conçus pour le marché français, également distribués dans d'autres pays d'Europe.

Chaque printemps est marqué par la diffusion de son catalogue général à l'ensemble du marché des CHR. Cette année, il faudra compter avec un support de 16 000 références dont 100 nouveaux produits, des pages tendances, « shop » et techniques dans une organisation claire et méthodique. VEGA entretient par ailleurs des temps forts tout au long de l'année via des catalogues thématiques et des catalogues spécialisés dans les vêtements professionnels commercialisés sous la marque Jobeline.

Les catalogues réunissent les tendances les plus porteuses en restauration et hôtellerie et se déclinent en quatre grandes familles de style représentant un large panel d'établissements : traditionnel, design, classique et décontracté. Créatrices d'idées et d'inspiration pour les restaurateurs et hôteliers, les mises en scène sont imaginées et photographiées en France.

Régulièrement alimenté par des nouveautés et des exclusivités internet, le site www.vega-fr.com, qui présente l'ensemble du catalogue général, accueille une moyenne de 1 000 visiteurs par jour et représente actuellement 18 % du CA contre 14 % en 2008. Une newsletter à destination des clients et prospects vient compléter cet efficace dispositif depuis janvier 2009.





VEGA France fête ses 10 ans : avis aux hôteliers-restaurateurs!

« A quoi ressemble votre établissement ? »

A l'occasion de ses **10 ans**, VEGA France lance un gigantesque **concours** sur internet via un site web conçu spécifiquement pour l'événement. Mis en ligne du **8 mars au 10 avril 2010**, il permettra aux professionnels de déposer **4 à 5 photos** répondant à la question "A quoi ressemble votre établissement?". Ces photos seront soumises aux votes des internautes professionnels. A l'issue du concours, les 10 photos ayant obtenu le plus de voix seront étudiées par un jury qui désignera et récompensera les 3 plus belles mises en scène photographiques.

Jury

Le jury sera composé entre autre de Pascal Bastian, chef de L'Auberge du Cheval Blanc à Lembach (67), ainsi que de journalistes spécialisés dans le CHR.

www.jeuconcours.fr/vega-fr

Prix

1^{er} prix : un séjour pour 2 personnes à l'Auberge du Cheval Blanc à Lembach, 1 étoile au Guide Michelin. L'offre comprend : le transport, 2 dîners au restaurant gastronomique avec boissons, 2 nuitées en chambre *In Spa* avec petits-déjeuners **www.au-cheval-blanc.fr** Ainsi que 500 euros de chèques cadeaux VEGA.

2^{ème} prix : un forfait Lys de Platine Relais et Châteaux pour 2 personnes d'une valeur de 957 euros et comprenant 1 accueil personnalisé, 1 dîner gastronomique boissons comprises, 1 nuit en appartement ou suite, 1 petit déjeuner valable dans une sélection d'établissements dans le monde entier. A cela s'ajoutent 500 euros de chèques cadeaux VEGA.

3^{ème} prix : 500 euros de chèques cadeaux Vega.

Un tirage au sort départagera les internautes dont le vote correspondra au 1^{er} choix du jury. Le gagnant se verra remettre **1 000 euros** de chèques cadeaux Vega.

A vous de jouer !